

damos

S O L U C I O N E S

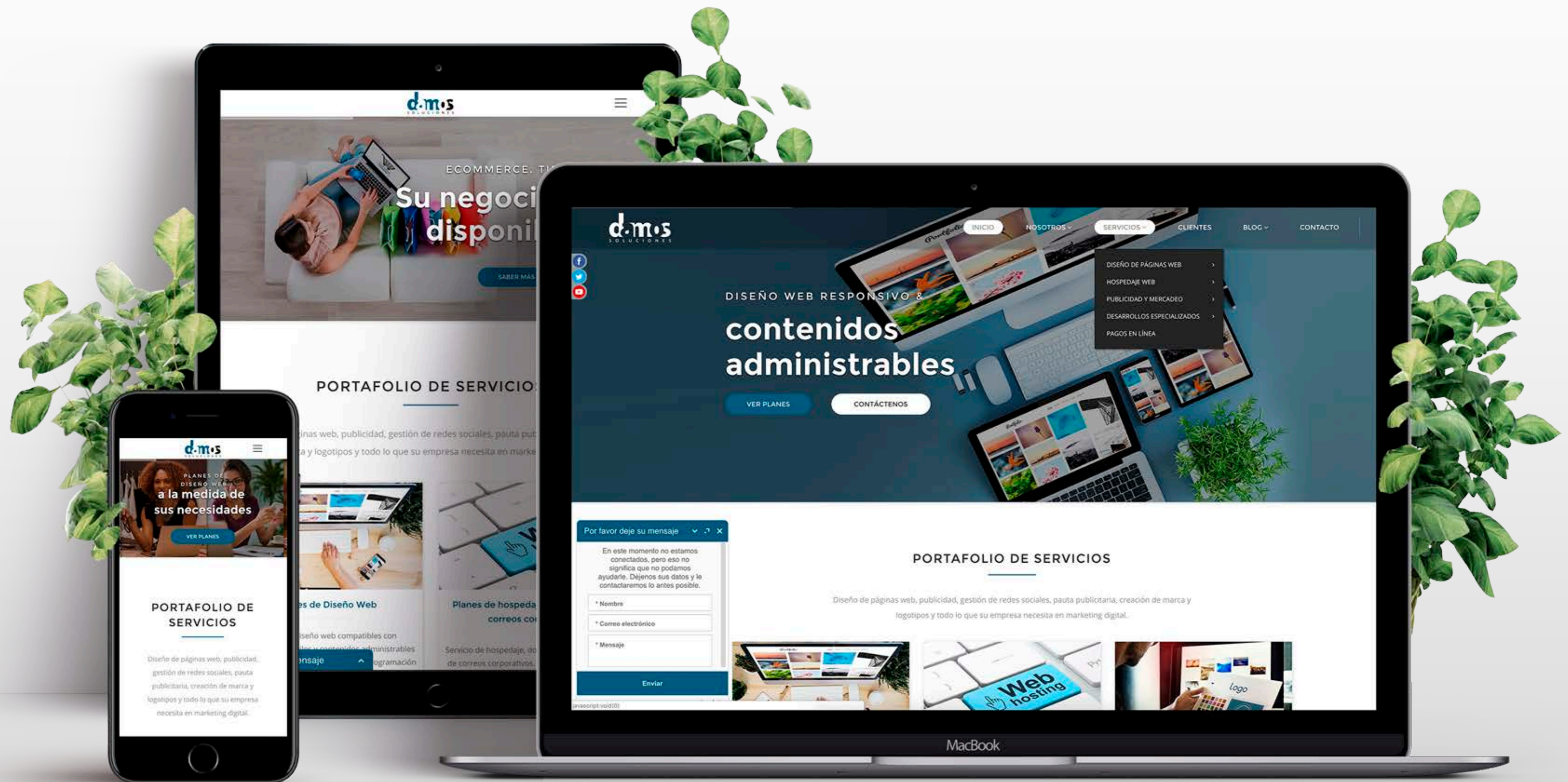
diseño web | publicidad | redes sociales

Portafolio de Servicios



Diseño Web CMS Responsive

CMS: Administrable
Responsive: Adaptable y compatible con dispositivos móviles





PLANES DE DISEÑO WEB

MÓDULOS	PLANES	Landing page (Página de aterrizaje)	Corporativo	eCommerce (Tienda en Línea)	Constructoras	Inmobiliarias
Novedoso sistema administrador de contenidos (CMS).		✓	✓	✓	✓	✓
Módulo de posicionamiento (Google) y metadatos para compartir contenido en redes sociales.		✓	✓	✓	✓	✓
Encabezado animado y administrable con opción de incluir fotos, piezas publicitarias o videos.		✓	✓	✓	✓	✓
Secciones y subsecciones ilimitadas y administrables (Texto y galería de fotos).			✓	✓	✓	✓
Módulo multimedia para insertar videos, imágenes y archivos en cualquier sección del portal.		✓	✓	✓	✓	✓
Sección de noticias, publicaciones o blog con categorías, comentarios a las publicaciones y metadatos optimizados para compartir contenidos en redes sociales.		✓	✓	✓	✓	✓
Certificado de seguridad SSL (https) y urls amigables.		✓	✓	✓	✓	✓
Sección de contacto con formulario y mapa de ubicación, (opcional varios pines de ubicación, sedes o sucursales).		✓	✓	✓	✓	✓
Formulario adicional diferente al de contacto, para registro, actualización de datos, solicitudes o peticiones, quejas y reclamos (PQR).			✓		✓	✓
Chat para soporte en línea y/o chat whatsapp.		✓	✓	✓	✓	✓
Galerías de fotos y videos para inmuebles y proyectos, plantas tipo, amenidades y formulario de contacto.					✓	✓
CARRITO DE COMPRAS, registro de clientes, manejo de inventario, bonos y reglas de descuentos e integración con pasarelas de pagos en línea (ePayco, PayU, Paypal, etc.).				✓		
Productos con atributos (talla, color, material, etc) y categorías administrables.				✓		
Módulo de inmuebles, búsqueda avanzada, filtros y mapa dinámico. Sección de descargas (formularios y requisitos).						✓

\$1'600.000

\$3'900.000

\$4'800.000

\$4'200.000

\$4'400.000

Servicio exento de IVA según numeral 24 del artículo 476 del estatuto tributario.

TODOS LOS PLANES INCLUYEN



Espacio en disco 10 Gb tráfico y transferencia mensual ilimitada.

El primer año de hospedaje y dominio web están incluidos en el valor del plan. Lista de planes y tarifas en: www.damos.co

Hospedaje y Dominio web

.com
.net
.com.co
.org
.info
.co



Incluye certificado de seguridad ssl (https)

Jornada de capacitación
(2 Horas aprox.)
Del módulo administrador de contenidos CMS.



Sistema de Estadísticas con Google Analytics.



40-60 días

Tiempo de Entrega (dependiendo del plan contratado)

50/50

Anticipo/Saldo contra entrega



Los textos y contenidos de la página deberán ser suministrados en su totalidad

Plataforma de correos corporativos
20 cuentas de correo (webmail)



Soporte técnico



Un año de soporte y acompañamiento.

 Suite

Plataforma de correos de Google opcional.

G Suite

LEGACY EDITION

CONOZCA LA MEJOR PLATAFORMA DE CORREOS DEL MERCADO
Incluye más de 20 aplicaciones colaborativas

Descubra las ventajas de tener su propio correo corporativo.

Un conjunto de herramientas empresariales que le ayudan a alcanzar sus metas.

HASTA UN
90%
DE AHORRO
DEL VALOR NORMAL
POR CUENTA

MÁS DE
20 apps
INCLUIDAS

15Gb.
DE ESPACIO
POR CUENTA



AHORRE COMPRANDO LICENCIAS POR VOLUMEN



Servicio exento de IVA según numeral 24 del artículo 476 del estatuto tributario.

damos
L U C I O N E S
publicidad | redes sociales



SERVICIOS ADICIONALES

Creación de marca

Gestión y pauta

Redes Sociales

CREACIÓN DE MARCA



Manual de identidad. Incluye hasta tres aplicaciones de escritorio: hojas membrete, tarjetas de presentación, sobre y carpeta.

\$1'200.000

* El valor no incluye IVA del 19%.

MANUAL DE IDENTIDAD

El manual describe los signos gráficos escogidos por la compañía para mostrar su imagen así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, uso de sus aplicaciones y las tipografías corporativas.



Adicionalmente contrate el diseño de su brochure corporativo o carta productos y servicios.

REDES SOCIALES

Gestión - Pauta Publicitaria



BÁSICO

\$600^{mil}

INVERSIÓN MENSUAL

Estrategia mensual de contenidos (cronopost)

Creación y/o configuración del perfil

Gestión de 1 Red Social:
(Facebook, Instagram o Twitter)

1 Publicación semanal. Incluye el diseño de la pieza

Informe mensual de actividades y resultados

PYMES

\$1'200^{mil}

INVERSIÓN MENSUAL

Estrategia mensual de contenidos (cronopost)

Creación y/o configuración del perfil

Gestión de hasta 2 Redes:
(Facebook + Instagram o Twitter)

1 Publicación semanal. Incluye el diseño de la pieza

Incluye pauta y anuncios publicitarios en Facebook Ads o Google Adwords

Informe mensual de actividades y resultados

CORPORATIVO

\$1'600^{mil}

INVERSIÓN MENSUAL

Estrategia mensual de contenidos (cronopost)

Creación y/o configuración del perfil

Gestión de hasta 2 Redes:
(Facebook + Instagram o Twitter)

1 Publicación semanal. Incluye el diseño de la pieza

Incluye pauta y anuncios publicitarios en Facebook Ads o Google Adwords

Incluye 1 diseño mensual adicional para publicidad impresa o digital

Atención y respuestas a mensajes y seguidores

Informe mensual de actividades y resultados

MARKETING 360

\$2'200^{mil}

INVERSIÓN MENSUAL

Estrategia mensual de contenidos (cronopost)

Creación y/o configuración del perfil

Gestión de hasta 2 Redes:
(Facebook + Instagram o Twitter)

2 Publicaciones semanales. Incluye el diseño de la pieza

Incluye pauta y anuncios publicitarios en Facebook y Google Adwords

Incluye 3 diseños mensuales adicionales para publicidad impresa, digital o email marketing

Atención y respuestas a mensajes y seguidores

Incluye webmaster ILIMITADO para administrar los contenidos de su portal web

Informe mensual detallado de actividades y resultados

**GESTIÓN
Y PAUTA
PUBLICITARIA
EN REDES
SOCIALES**



Google Ads

facebook Ads

ANUNCIOS PUBLICITARIOS



Diseño de la táctica

Según el análisis previo, se establecen las acciones a seguir, el contenido que se desea publicar, y el tipo de interacción que se establecerá con los usuarios.



Seguimiento

El marketing en redes sociales está centrado en la interacción, es necesario un trabajo constante de actualización y producción de contenido.



Implementación

Se crean perfiles en las diferentes plataformas elegidas.



Análisis del mercado y la competencia

Generar actividades acordes a las necesidades de la empresa.



Elección de la plataforma

Se analizan las características de las diferentes redes sociales y plataformas existentes.



Concretar objetivos

Se deben establecer objetivos realistas y concretos que se conviertan en la principal guía a la hora de diseñar una táctica.



**NUESTROS CLIENTES
son nuestra pasión**

CASOS DE ÉXITO
www.damos.co/clientes

damos

S O L U C I O N E S

diseño web | publicidad | redes sociales

CONTÁCTENOS

📍 Calle 58 No. 32-75 Local 2
Bucaramanga - Col

📞 316 239 3062

☎ (7) 657 56 41 - 696 09 08

@ info@damos.co

www.damos.co